

中国物流与采购联合会文件

物联平台字〔2025〕63号

关于举办 2025 中国物流与采购联合会“数据要素×”交通运输解决方案大赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《有效降低全社会物流成本行动方案》及《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》的战略部署，充分释放数据要素在物流领域的核心价值，开拓数据驱动的创新应用场景。同时，积极响应国家数据局印发的《关于举办 2025 年“数据要素×”大赛的通知》，我会将举办 2025 中国物流与采购联合会“数据要素×”交通运输解决方案大赛，依托我会在物流与供应链行业的资源优势，深度挖掘物流与供应链领域数据要素的潜能，加速孵化并推广新型物流运作模式，全面推动物流行业的数字化转型进程，构建并推广物流行业的数据要素流通与应用生态体系。

一、组织架构

（一）组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会

支持单位：各省市物流协会、供应链协会

（二）大赛专家委员会

中国物流与采购联合会牵头成立由高等院校、科研院所、行业头部企业、行业协会等专家共同组成的大赛专家委员会，负责大赛评审工作。

二、举办时间

2025年4月-9月

三、参赛对象

（一）综合服务型物流企业、运输型物流企业、物流平台企业、物流技术装备企业、物流行业大专院校、科研院所等均可参赛。

（二）被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

（三）同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交1个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。

（四）参赛团队需遵守大赛规则，对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

四、赛程设置

（一）项目征集（2025年4月-7月）

(二) 初赛阶段 (2025 年 7 月-8 月)

(三) 决赛阶段 (2025 年 8 月-9 月) 决赛将与 2025 物流与供应链数字化发展大会同期举行

五、赛题设置

参赛单位申报项目需符合但不限于以下一个或多个方向的解决方案案例：

(一) 物流运力资源优化调度及可信运力平台建设

聚焦公路运输要求参赛者优先构建智能运力协同平台，重点解决如下问题之一：(1) 动态调度系统开发：整合运输工具定位、交通限制、成本波动等数据，开发智能路径规划系统，帮助物流企业降低车辆/船舶空驶率；(2) 可信交易机制设计：通过历史服务数据建立运输企业信用档案，运用安全可信的技术实现电子运单管理，提升货主与承运方的互信度；(3) 应急运力调配方案：利用大数据提前预判大型活动、极端天气等突发情况，建立跨区域运力共享机制，保障特殊时期物流服务稳定性。

(二) 多式联运数据衔接模式

聚焦铁路运输、船舶运输(内河、近海、远洋)、航空运输相关综合运输场景，要求参赛者优先构建跨运输方式协同系统，重点解决如下问题之一：(1) 标准化数据对接：开发适用于公、铁、水等不同运输方式的数据转换工具；(2) 智能线路规划：利用大数据和 AI 算法，推荐性价比最优的联运方案；(3) 异常处理机制：建立基于历史数据的运输方式切换预案库，当某段运输受阻时快速调整后续方案。

(三) 行业物流数据应用场景创新应用及运营管理数据决策体系建设

聚焦汽车物流、冷链物流、大宗商品物流、医药物流、危化物流、酒类物流等行业场景，要求参赛者优先构建运营管理数据支撑系统，重点解决如下问题之一：（1）业务全程可视化系统：可以整合温度传感、位置追踪等技术完善数据信息；（2）运输风险评估系统：结合地理环境和历史数据，为特殊货物规划安全可靠的运输路线；（3）构建跨部门、跨企业联动的资源调配系统，与业务数据联动，应对变化快速制定运输调整方案；（4）建立运营管理数据决策体系，为行业物流运营管理提质增效和应对甲方需求变化提供支持。

（四）快递电商（跨境）物流数据协同应用创新

聚焦电商物流场景，要求参赛者优先构建全链路数据协同体系，重点解决如下问题之一：（1）物流数据互通与追踪：解决电商平台、快递企业与海关之间的数据共享问题，开发包裹跨境/跨省运输的实时追踪系统，优化国际运输单据电子化流程；（2）数据安全与共享机制：设计消费者隐私保护方案，利用数据加密技术实现物流企业和电商平台间的安全数据交换，提升用户对包裹轨迹查询的信任度；（3）国内物流网络优化：通过数据分析优化城市共同配送路线，探索农村地区物流网点布局方案，解决偏远地区配送效率低下问题。

（五）低碳绿色物流数据价值挖掘

聚焦可持续发展场景，要求参赛者优先构建绿色物流支持系统，重点解决如下问题之一：（1）碳排放监测体系：建立覆盖运输、仓储等环节的能源消耗追踪系统，帮助物流企业优化环保决策；（2）绿色配送路径优化：结合实时交通和天气数据，为新能源车辆规划最节能的运输路线；（3）循环物流网络建设：开发基于大数据的共享包装管理平台，通过智能设备追踪可循环物流容器的使用情况，使用数据分析平台优化调度循环包装使用。

（六）协同数据支持下的供应链运作

聚焦产业链协同场景，要求参赛者优先构建数据共享平台，重点解决如下问题之一：（1）供应链可视化系统：打通生产企业、供应商和物流公司数据，实现仓储、运输、配送的智能调度及优化；（2）智能预测模型：通过分析市场趋势和物流数据，帮助企业提前调整供应链计划；（3）供应链金融服务：基于真实物流数据建立信用评估模型，为中小企业提供融资支持。

（七）应急物流数据支持决策

聚焦应急物流相关场景要求参赛者优先构建安全保障系统，重点解决如下问题之一：（1）全程监控方案：整合温度传感、位置追踪等设备数据，建立危险品/冷链货物的实时预警系统；（2）应急指挥平台：构建跨部门联动的物资调配系统，与环境数据联动，在自然灾害等突发事件中快速制定运输方案；（3）运输风险评估：结合地理环境和历史数据，为特殊货物规划安全可靠的运输路线。

（八）物流数据资产化与流通的模式

聚焦数据价值转化场景，要求参赛者优先构建数据流通机制，重点解决如下问题之一：（1）数据安全治理：设计物流数据分类分级标准，开发隐私保护技术实现安全共享；（2）数据交易平台：搭建物流行业数据产品交易系统，规范数据定价和交易流程；（3）数据创新应用：探索物流数据在金融、保险等领域的价值延伸模式。

（九）智能装备、无人车、无人机与 AI 应用

聚焦智能技术场景，要求参赛者优先构建智能装备工业互联网数据体系、自动驾驶及无人机解决方案，重点解决如下问题之一：（1）园区智能配送：开发无人车、无人机智能调度系统，实现（半）封闭园区内的自动化运输管理；（2）复杂环境感知：提升无人驾驶、

操控系统在雨雪天气、夜间等特殊场景下的识别能力；（3）人机协同机制：设计自动驾驶车辆与传统物流设备的协同作业规范，保障作业安全。

六、参赛项目提交内容

参赛项目应包括但不限于以下内容：

（一）项目申报书（应以 word 文档呈现，答辩时提交 PPT 文档）

1.企业基本情况。

2.项目概述：项目背景、应用行业、核心优势等。

3.解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、电子单证应用、数据要素利用方案等。

4.应用价值：经济效益、社会效益等。

5.商业模式：市场空间、社会效应等，包括服务的客户数量、服务客户所在范围。

（二）相关证明材料。参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计报告、信用情况证明等材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其它非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

（三）其他证明材料。例如：项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。

七、评审规则

本次大赛初赛采取线上评审的方式，根据得分情况选出企业进入决赛。

决赛采取“路演+答辩评审”的方式，鼓励参赛企业加入数据实时量化展示，进行多维度评估，力求公平、公正、公开。

八、合规审查方案

（一）赛事设立独立于赛事组织者和赞助商的审查团队，保证审查的客观性和公正性。

（二）参赛单位因团队重复参赛取消资格等原因，需要递补或调整参赛队伍名单和材料的，应在接到秘书处通知后一周内补齐。逾期未完成材料提交或补充的，将视为弃权。

（三）赛事设立申诉机制，参赛者可提出审查反馈，审查团队对有争议的材料进行复核。

（四）本着公平、公正、公开的原则，大赛实行获奖作品公示和举报制度。举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由大赛组委会进行受理、核查、裁定。

九、奖励规则

（一）参赛作品将有机会收录在由中国物流与采购联合会组织编制的《2025 中国物流平台发展报告》中，获奖项目将有机会被推荐申报国家数据局《2025 年“数据要素×”大赛》相关表彰项目。

（二）获奖企业可在中国物流与采购联合会官方合作媒体进行展示、宣传。

（三）组委会将为获奖企业提供与产业投资基金、央企投资机构、创业投资机构、银行等金融机构合作的对接渠道。

（四）组委会将为获奖企业提供上下游资源、渠道合作的对接活动。

十、报名方式

请于中国物流与采购联合会官方网站下载《2025 中国物流与采购联合会“数据要素×”交通运输解决方案大赛》报名表，填写完整后盖章、扫描回传到官方邮箱，同时将报名表盖章原件邮寄至中

国物流与采购联合会平台分会秘书处(北京市丰台区丽泽路16号院铭丰大厦1208室),经组委会回复即视为报名成功。报名资料请务必于2025年7月15日之前报送,以邮件发送时间为准,逾期视为弃权。

十一、参赛费用

本次大赛不收取任何费用。

十二、联系方式

参赛报名及赛事赞助企业联系人:

王卫 13910807706

饶伊 13570825445

王盼盼 18612315306

附件:《2025中国物流与采购联合会‘数据要素×’交通运输解决方案大赛》报名表



附件

2025 中国物流与采购联合会“数据要素×”
交通运输解决方案大赛

解决方案名称：_____

单 位：_____（盖章）

联 系 人：_____

联系电话：_____

中国物流与采购联合会编制

2025 年 4 月

填写说明

一、填写单位应仔细阅读《关于举办“2025 中国物流与采购联合会‘数据要素×’交通运输解决方案大赛”的通知》，如实、详细地填写每一部分内容。

二、原则上，填写单位的解决方案需拥有自主知识产权，对提供的全部资料的真实性负责，并签署单位责任声明。

三、填写材料要求描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强、具有较强可读性（可结合图、表、网站等表达方式），既包括实践内容，又涵盖理论剖析，杜绝虚构和夸大。

四、请填写单位将本材料可编辑版本以及加盖公章后的扫描版本发送至中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会邮箱（cflpwlb@cflp.org.cn）。

一、基本信息

解决方案名称			
单位名称		成立时间	
单位性质	<input type="checkbox"/> 综合服务型物流企业 <input type="checkbox"/> 运输型物流企业 <input type="checkbox"/> 物流平台企业 <input type="checkbox"/> 物流技术装备企业 <input type="checkbox"/> 大专院校、科研院所 <input type="checkbox"/> 其他_____（请注明）		
单位地址	_____省_____市/区_____		
联系人	姓名		电话
	职务		E-mail
报名 单位 logo			
报名 单位 简介	（不超过 300 字） 主营业务、技术优势等基本情况介绍		

二、解决方案的基本情况（不超过 3000 字）

（一）企业基本情况

（二）项目概述

结合报名小组方向，阐述解决方案服务对象及适用场景，拟解决什么问题，核心优势是什么，以及对产业发展的意义。

（三）解决方案

对解决方案建设的总体目标、架构设计、方案功能（数据要素利用方案等）、关键技术等方面进行简要介绍。

（四）应用价值

经济效益、社会效益等

（五）商业模式

介绍服务模式、市场空间、社会效应等，包括服务的客户数量、服务客户所在范围。

（六）项目团队

阐述解决方案研发背景及研发团队，包括团队成员的履历、资质、优势等。

三、相关证明材料。

参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计报告、信用情况证明等材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其它非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

四、其它证明材料

如项目路演、答辩时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。

单位责任声明

根据《关于举办“2025 中国物流与采购联合会‘数据要素×’交通运输解决方案大赛”的通知》要求，我单位提交了《_____》。

现就有关情况声明如下：

1.我单位对提供全部资料的真实性负责,并保证所涉及的解决方案皆为自主知识产权。

2.我单位所涉及的解决方案内容和程序皆符合国家有关法律法规及相关产业政策要求。

3.我单位对所提交的材料负有保密责任,按照国家相关保密规定,所提交的内容未涉及国家秘密、个人信息和其他敏感信息。

4.所填写的相关文字和图片已经由我单位审核,确认无误。我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

联系人：

联系电话：

单位（单位盖章）

二〇二五年 月 日