

中国物流与采购联合会文件

物联货代字〔2025〕56号

关于召开 2025 第二届中国国际货运产业链 博览会的通知

各有关单位：

在 2025 年全球供应链格局深度调整，区域合作与多边贸易机制面临新机遇的大背景下，为落实国家“十四五”现代物流发展规划及“海运强国”战略，助力企业把握 RCEP 深化、共建“一带一路”高质量发展及跨境电商全球化机遇，中国物流与采购联合会、中国国际海运网联合主办 2025 第二届中国国际货运产业链博览会（以下简称货博会），本届货博会将于 11 月 7 日至 9 日在宁波国际会展中心举行。

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会、中国国际海运网

承办单位：中物联国际货代分会、WIFFA 国际货代信用合作平台

二、时间地点

时间：2025 年 11 月 7-9 日

地点：宁波国际会展中心（浙江省宁波市鄞州区会展路 181 号）

三、主题与定位

本届货博会以“海外布局，海外赢博”为主题，传递“让物流与财富汇通”的愿景，聚焦国际物流数字化、绿色化、韧性化，搭建多元化对话平台，推动中国货运产业链深度参与全球竞争与合作；共拓海外新蓝海，挖掘海外利润源；联手打造赢利模式，同绘国际货运新图景。

本届货博会设置展览面积 35000 平方米（展馆布局图详见附件 2），展位 2000 个，计划专业观众超 50000 人。参展企业及参会嘉宾覆盖全国 110 个口岸、海外 80 多个国家及地区。

四、参会对象

货博会涉及包括新能源、生产制造、国际贸易、跨境电商、产业园区、贸易综合服务等板块，参展代表涵盖货代公司、海运公司、汽运公司、铁运公司、空运公司、仓储公司、港口码头、园区、关务公司、集卡公司以及新能源、装备地产、金融保险科

技、物流检验和物流高校人才、研究院所、智库专家等。

五、同期活动

同期举行“货博会开幕式”、多个“平行主题论坛”、“专题商务会”及“物流文化节”、“商务考察走访”等配套活动。

六、核心价值

政策洞察：权威部门解读国际物流扶持政策、RCEP原产地规则应用。

战略合作：货博会期间将签署多项跨国物流合作协议及政企合作项目。

科技展示：展示 AI+智慧供应链系统解决方案。

资源对接：80 多个国家海外代表团参会参展，为海外布局寻找伙伴。

七、日程安排

11 月 7 日（星期四）报到

地点：宁波泛太平洋大酒店

11 月 8 日（星期五）09:00-12:00 货博会开幕式

地点：宁波国际会展中心

11 月 8 日（星期五）13:30-16:30 平行主题论坛

地点：宁波国际会展中心会议楼

分论坛 1 跨境电商物流与海外仓网络布局

分论坛 2 绿色供应链与碳关税应对

分论坛 3 AI 等数智化供应链与区块链应用

分论坛 4 AI 推动榴莲荟供应链平台全球布局

11 月 9 日（星期六）9:30-16:00 专题商务会

地点：宁波国际会展中心会议楼

专题 1 “一带一路”重点国别物流合作圆桌会

专题 2 中欧班列与多式联运发展研讨会

八、报名方式

1. 在线注册：登录货博会官网

<http://www.wiffa.net/html/wiffac/2025/cn/index.html>

2. 扫码报名：扫描下方二维码填写参会信息



3. 邮件回执：请于 2025 年 9 月 20 日前加盖公章 PDF 发送至指定邮箱 [gjhdh@cf1p.org.cn](mailto:gjhdfh@cf1p.org.cn)（参会回执详见附件 1）

九、大会联系方式

联系人：蒋英 15842485162

毕慧 13304116728

- 附件：1. 参会回执
2. 展馆布局图



附件1

参会回执

参会企业			
企业地址			
联系人		联系电话	
参会人			
职务			
手机号码			
展位需求	标摊展位个数		3*3M
	光地展位面积		36 平起, 9 平递增
价格说明	1、3*3M 标展标准费用: 10000 元/个 2、光地展位标准费用: 32400 元/36 m ² 3、专业观展嘉宾标准费用: 200 元/张		
			
扫码报名			

注: 请于 9 月 20 日前提供回执至 [gjhdhf@cflp.org.cn](mailto:gjhdfh@cflp.org.cn)

展馆布局图

